



Liebe Freunde, Partner und Förderer von GRENZENLOS,

nachdem wir Ihnen vor kurzem unseren Auftritt auf Facebook vorstellen konnten, möchten wir Sie heute über ein wichtiges Relaunch auf unserer Website www.grenzenlos.tv informieren. Neben den vielen Hintergrundinformationen zu den Filmen unserer Sendereihe bieten wir Ihnen nun unter dem **neuen Hauptmenüpunkt Partnership** alle wichtigen Details, wie Sie sich mit Ihrem Unternehmen, Ihrer Organisation oder Institution mit GRENZENLOS nicht nur besser vernetzen, sondern auf Wunsch auch mit uns zusammenarbeiten können. Immer wieder wurden wir in der Vergangenheit um entsprechende Informationen gebeten, die wir jetzt für Sie in übersichtlich gegliederten Unterpunkten zusammengestellt haben.

Ihr Interesse vorausgesetzt sind Sie als potenzieller Kooperationspartner von GRENZENLOS zu einem offenen Gedankenaustausch eingeladen. Nutzen Sie unser Know-how, unser Image, unsere Kompetenz. Nennen Sie uns vertrauensvoll Ihre Wünsche und Visionen.



Lassen Sie sich von unserem Angebot inspirieren und freuen Sie sich auf ein spannendes, innovatives Joint Venture mit GRENZENLOS, dem Fernsehmagazin für Menschen mit und ohne Handicap.

Mit freundlichen Grüßen
Hermann Hoebel & das Team des
Fernsehmagazins GRENZENLOS

Wichtig: Falls Ihnen dieser Newsletter ungestaltet, also nur als Textversion übermittelt wurde, können Sie ihn hier vollständig einsehen.

Wir danken
unseren Förderern:

